

Plus qu'une simple solution technique, notre concept d'organisation en matière d'architecture Intranet et Extranet, vous accompagne dans la réussite de ce nouveau challenge.

L'animation de réseau

Notre concept s'appuie sur
- une **modularité technique** (le noyau)
- son **adaptabilité à des environnements et des typologies d'utilisation très diversifiés** (les modules).

Intégré en 3 phases :

- Diagnostic et description,
- Développement et déploiement,
- Promotion

Il répond aux spécificités de votre réseau et à l'évolution de vos objectifs comme de vos développements.

Il dynamise et simplifie l'administration du site

La mise à jour repose sur un concept d'administration partagée : Les animateurs du site possèdent des droits d'accès et de gestion liés à leur compétence ou à leur sphère de responsabilités. Ces droits les autorisent à créer, modifier ou supprimer des données à partir d'une interface d'administration simplifiée. Les modifications sont contrôlées et validées par l'administrateur général qui est en charge de la pérennité de l'information.

<http://www.telliez.fr>

Le groupe Telliez S.A. existe depuis 1946 et a pour activité principale la communication papier et électronique.

En 1999, Telliez S.A. développe Telliez Interactive et se spécialise dans les portails d'entreprise afin d'apporter sur le marché des solutions dynamiques, évolutives et réactives.

Telliez Interactive
10, rue du Four Saint-Jacques
60200 Compiègne

Tél. : 03 44 20 21 50 - Fax : 03 44 23 13 56
infos@telliez.fr

La réalisation de diagnostic ou d'audit

- Audit environnemental
- Etudes sectorielles et concurrentielles
- Définition d'architectures, d'ergonomie, de fonctionnalités et de services

La création

- Définition de concepts : suivi, modélisation et réalisation de chartes pour interfaces web
- Etude de l'ergonomie, réalisation de maquettes
- Création d'interfaces, de modèles graphiques
- Mise en œuvre de scénari interactifs (Director, Flash, etc.)

Le développement

- Définition de choix techniques
- Intégration des éléments graphiques et des média
- Développements spécifiques web : html, javascript, applets java, etc.
- Développement et intégration d'applications et de bases de données
- Tests et validations techniques

Accompagnement client Conduite du changement

- Animation de l'équipe chargée de projet
- Gestion des ressources : référencement, hébergement, charges administratives (dépôt de nom, CNIL)
- Mise en œuvre des actions de promotion et de la formation

Dynamisation de réseaux de distributeurs

Telliez interactive



Votre entreprise est un réseau, Exploitez-le !

Telliez Interactive répond à chaque cas d'animation de réseau de distribution de façon spécifique, en utilisant une méthode approuvée.

Nos clients : Groupe Volkswagen France, Ford diffusion, Bénéteau,...

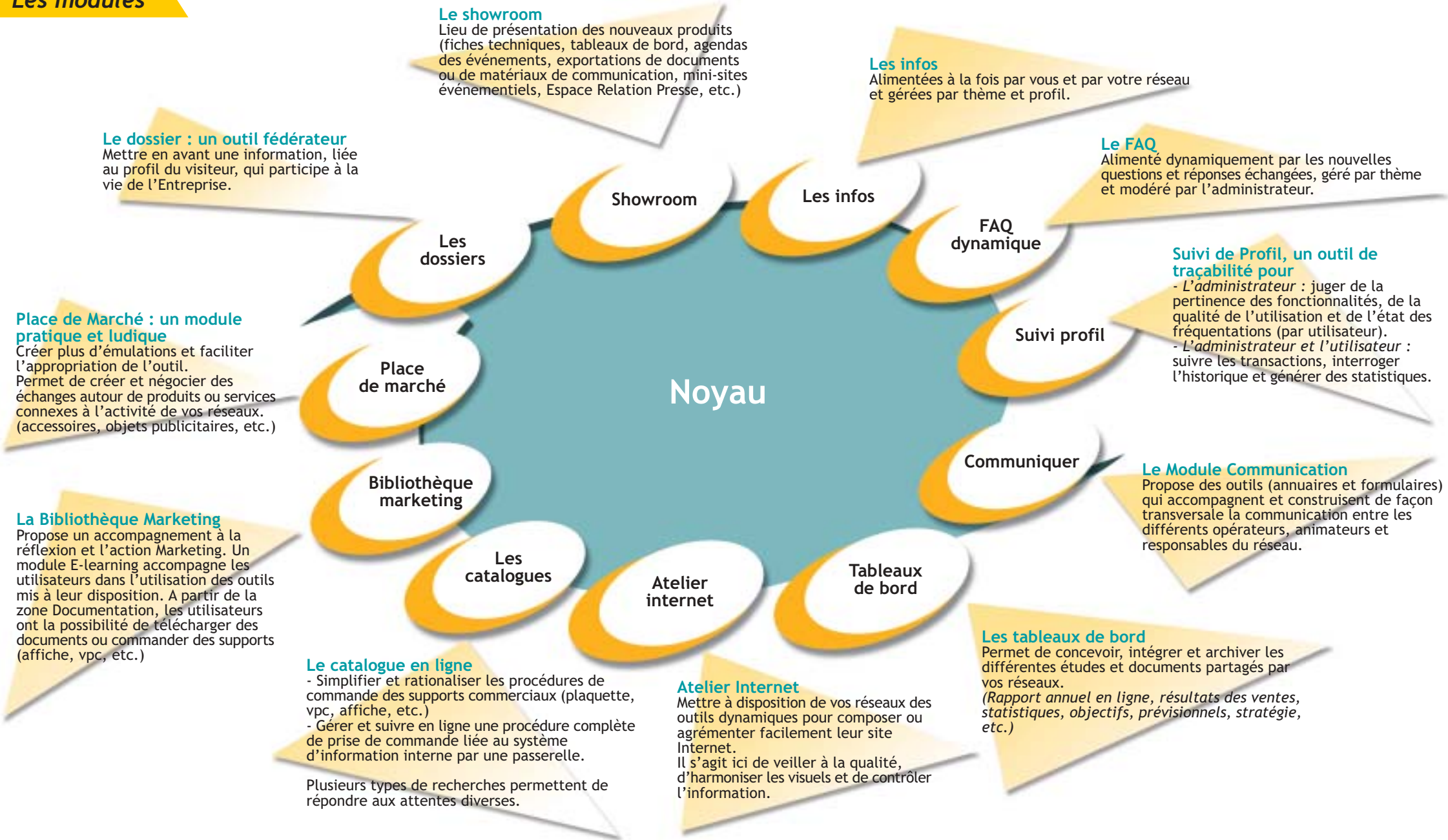
Pour être compétitive, l'organisation de l'entreprise s'appuie de plus en plus largement sur la notion de réseau. L'objectif est d'améliorer la réactivité, de capitaliser les connaissances, d'accroître le service aux clients et de simplifier les procédures.

Animer un réseau n'est pas chose facile. Il n'est rien de plus délicat que de transmettre, échanger et mettre en œuvre une idée, un concept, une manière de faire. C'est pourquoi, hors l'utilisation de méthodes traditionnelles (séminaire, immersion, coaching, etc) les entreprises intègrent les nouvelles technologies de l'information pour faciliter la communication et l'organisation des échanges.

L'expérience montre que le simple déploiement d'un Intranet (ou Extranet pour des utilisateurs distants) ne suffit pas à réussir son appropriation par les utilisateurs. Il est nécessaire de définir en amont, les enjeux opérationnels, stratégiques et humains pour en mesurer l'impact sur l'organisation. C'est seulement à partir de cette grille, que peuvent être définis les types de services à implémenter. De la même façon, la programmation d'une campagne de promotion interne facilite la conduite du changement.

Animation réseaux

Les modules



Les objectifs :

- instituer un dialogue régulier et personnalisé entre les différents membres de votre réseau,
- permettre une circulation optimale de l'information en mettant en place des modules évolutifs adaptés aux besoins de votre stratégie et aux attentes des utilisateurs,
- faciliter les transactions et optimiser les échanges en profilant les entrées et en créant des passerelles avec votre système existant,
- constituer une mémoire collective sous forme d'archivage dynamique pour rassembler, canaliser et partager ressources et expériences,
- développer un espace collaboratif pour accroître le sentiment d'appartenance.